

ZONE MÉDIANE

Branding/Publicité – Surfaces publicitaires dans le stade

Avec votre logo sur la glace vous êtes au centre du match et vous jouissez de la meilleure visibilité et d'un transfert d'image élevé. Vous profitez d'une présence de première classe dans le stade ainsi que d'une présence nationale et régionale élevée dans les médias télévisuels, imprimés et en ligne.

FACTS & FIGURES

- Surface: 18.75 m²
- Présence à tous les matchs à domicile, également lors des matchs des juniors et des ligues amateurs.
- Positionnement proéminent dans le stade.
- La meilleure visibilité à la télévision:
 - Temps à l'écran : 66 heures
 - Portée médiatique : 27.5 millions de téléspectateurs
 - Valeur publicitaire pondérée : CHF 230'000
 - Coûts pour atteindre 1000 personnes : CHF 1.56

